

Latam y sus tratados comerciales

Una perspectiva global



the
**LOGISTICS
WORLD**

®

E-BOOK

SÍGUENOS



INTRODUCCIÓN

Latinoamérica ha sumado nuevos tratados comerciales en años recientes con el objetivo de fortalecer su integración a las cadenas de valor mundial y enfrentar los retos del crecimiento económico provocados por el Covid-19, la inflación y las disrupciones logísticas.

Integrar acuerdos y tratados internacionales ha sido uno de los principales medios de la región para impulsar su desarrollo y reducir la pobreza. Y aunque las alianzas se han generado en todos los continentes, no se puede negar que la relación comercial con participantes de Asia va en aumento.

Este informe comparte un panorama sobre los principales tratados comerciales suscritos por los países de América Latina con Europa, Estados Unidos, China y entre la misma región, identificando sus elementos principales, la dinámica entre las economías involucradas y su estatus actual.

¿Qué es un acuerdo comercial?

Los acuerdos comerciales son convenios vinculantes que dos o más naciones establecen con el objetivo de facilitar el intercambio de mercancías y servicios. Se clasifican según su nivel de integración económica:

- **Acuerdo de alcance parcial.** Pacto bilateral básico en materia arancelaria para un solo grupo de bienes.
- **Tratado de Libre Comercio.** Suprime las barreras comerciales dentro de una zona geográfica, elimina o disminuye los aranceles de los bienes comercializados e incluye acuerdos en materia de servicios.
- **Unión aduanera.** Elimina barreras comerciales internas y adopta una política comercial externa común entre países o regiones económicas.
- **Mercado común.** Establece un arancel común frente al exterior y permite el libre movimiento de recursos naturales, capital y recursos humanos.
- **Unión económica.** Busca mayor armonización y coordinación de políticas macroeconómicas y sociales. También elimina barreras comerciales internas y establece una política comercial externa común.

Algunas de las ventajas de los tratados comerciales son:

- Se disminuyen los costos de exportación.
- Dan un acceso a mercados más amplios.
- Se eliminan las condiciones y barreras comerciales.
- Aportan mayor competitividad.
- Permiten que haya más diversidad de productos y servicios.
- Facilitan el intercambio de tecnología.

Los acuerdos comerciales bilaterales involucran a dos países. Los multilaterales integran a varios países o incluso a regiones enteras. ⓘ

Los bloques económicos y el comercio internacional

- Los bloques económicos resultan de la agrupación voluntaria de varias naciones que buscan beneficiarse del comercio internacional bajo una normativa legal común.

Ventajas

- Promueven el libre comercio eliminando aranceles.
- A menudo fomentan el libre movimiento de mano de obra.
- Fortalecen las relaciones comerciales internacionales.
- Impulsan la cooperación y el entendimiento entre los países involucrados.

• Desventajas

- Importar y exportar a países no adscritos en el bloque puede ser costoso.
- Algunas naciones sólo pueden formar parte de un bloque económico.
- Pueden significar pérdida de soberanía en ciertas políticas comerciales.
- Países externos al bloque tienen riesgo de exclusión. [i](#)

México y sus acuerdos comerciales

México cuenta con 13 Tratados de Libre Comercio firmados con 46 países. También forma parte del Tratado de Asociación Transpacífico (TPP) y de la Alianza del Pacífico (AP). Los acuerdos incluyen:

1. Tratado de Libre Comercio México, Estados Unidos, Canadá (T-MEC)
2. Tratado de Libre Comercio México - Costa Rica
3. Tratado de Libre Comercio México - Chile
4. Tratado de Libre Comercio México - Unión Europea (TLCUEM)
5. Tratado de Libre Comercio México - Israel
6. Tratado de Libre Comercio México - Triángulo del Norte
7. Tratado de Libre Comercio México - Asociación Europea de Libre Comercio (AELC)
8. Tratado de Libre Comercio México - Uruguay
9. Tratado de Libre Comercio México - Colombia
10. Tratado de Libre Comercio México - Japón
11. Tratado de Libre Comercio México - Perú
12. Tratado de Libre Comercio México - Centroamérica
13. Tratado de Libre Comercio México – Panamá

• Tratado de Libre Comercio México, Estados Unidos, Canadá (T-MEC)

El T-MEC (o USMCA, por sus siglas en inglés) es el acuerdo comercial entre México, Estados Unidos y Canadá que sustituyó al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). [i](#)



Entró en vigor el 1 de julio de 2020 como resultado de las negociaciones para modernizar y actualizar las disposiciones del TLCAN vigentes desde 1994. La nueva versión agrega capítulos referentes a:

- Comercio digital
- Lucha contra la corrupción
- Estándares regulatorios

Esta actualización es considerada la negociación comercial más importante del país en los últimos años pues, según cifras de la Secretaría de Economía, 83.48% de las exportaciones mexicanas tienen como destino Canadá o Estados Unidos. Por otro lado, cerca de 46% de las importaciones de México provienen de estas naciones. [i](#)

Los acuerdos comerciales en Latam

Los mecanismos de integración económica en América Latina buscan facilitar el comercio y promover la cooperación económica en la región. A continuación, revisaremos cuáles son los principales acuerdos comerciales de Latinoamérica por nivel de integración.

Uniones aduaneras

Comunidad Andina

También conocido como el Acuerdo de Cartagena [i](#), fue firmado el 26 de mayo de 1969 y se reformuló en 1977. Su principal objetivo es crear un mercado común entre sus miembros: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.



Comunidad del Caribe (CARICOM)

Entró en vigor el 4 de julio de 1973 con la firma del Tratado de Chaguaramas, en la ciudad homónima de Trinidad y Tobago. Promueve la cooperación económica social y política entre los 15 países del Caribe. [i](#)

Mercado Común Centroamericano (MCCA)

Instaurado en 1960 con la firma del Tratado General de Integración Económica Centroamericana, también conocido como el Tratado de Managua [i](#). Fomenta la cooperación y el desarrollo sostenible de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.

Mercosur

El Mercado Común del Sur (Mercosur) es un acuerdo subregional de integración que fue firmado el 26 de marzo de 1991 con la suscripción del Tratado de Asunción. Los países fundadores de este bloque son: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. [i](#)



La participación de Venezuela fue suspendida de este acuerdo en 2017 [i](#). Bolivia, por su parte, solicitó su incorporación al acuerdo en 2015 y actualmente se encuentra en proceso de adhesión.

Tratados de Libre Comercio

Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP)

Firmado el 8 de marzo de 2018, establece las reglas y disciplinas que rigen la relación comercial de los 12 países de la región Asia-Pacífico: [i](#)

- Japón
- Australia
- Canadá
- México
- Perú
- Chile
- Malasia
- Vietnam
- Nueva Zelanda
- Singapur
- Brunéi
- Reino Unido



Alianza del Pacífico (AP)

Se estableció el 11 de abril de 2011 como una iniciativa de integración económica y cooperación entre países de América Latina y el Caribe, basada en los pilares de la libre movilidad de bienes, servicios, capitales y personas. Los países firmantes son Chile, Colombia, México y Perú. [i](#)

Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y los Estados Unidos (CAFTA)

Su propósito es favorecer el comercio y la inversión entre Estados Unidos y los países de Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, República Dominicana). Fue firmado en mayo de 2004 pero entró en vigor en diferentes fechas para cada país, entre 2006 y 2009.

Perfil comercial de Latinoamérica

País	Comercio exterior (% del PIB)	Principales exportaciones	Principales socios comerciales (destinos de exportación)
Argentina	33%	<ul style="list-style-type: none"> • Maíz • Residuos de petróleo y otros residuos sólidos • Aceite de soja y soja • Vehículos • Trigo y morcajo 	<ul style="list-style-type: none"> • Brasil (15%) • China (8%) • India (6%) • Unión Europea (13%) • Estados Unidos (6%) • Otros (52%)
Colombia	40%	<ul style="list-style-type: none"> • Petróleo crudo • Briquetas de carbón • Café • Oro 	<ul style="list-style-type: none"> • Estados Unidos (28%) • China (9%) • India (5%) • Unión Europea (11%) • Panamá (6%) • Otros (41%)
Costa Rica	72%	<ul style="list-style-type: none"> • Instrumentos y aparatos de medicina • Bananas • Dátiles, higos, piñas y aguacate • Artículos y aparatos de ortopedia 	<ul style="list-style-type: none"> • Estados Unidos (43%) • Unión Europea (19%) • Guatemala (5%) • Panamá (4%) • Nicaragua (4%)
Chile	65%	<ul style="list-style-type: none"> • Minerales de cobre y sus concentrados • Filetes y otras carnes de pescado • Minerales de hierro y sus concentrados • Pulpa de celulosa química • Albaricoques, cerezas y melocotones 	<ul style="list-style-type: none"> • China (39%) • Estados Unidos (16%) • Unión Europea (9%) • Japón (8%) • Corea del Sur (5%) • Otros (24%)
Ecuador	51%	<ul style="list-style-type: none"> • Aceites crudos de petróleo • Crustáceos • Bananas • Preparaciones y conservas de pescado 	<ul style="list-style-type: none"> • Estados Unidos (24%) • Panamá (15%) • Chile (4%) • China (15%) • Unión Europea (14%) • Otros (28%)
Guatemala	49%	<ul style="list-style-type: none"> • Café • Aceite de palma • Nuez moscada y cardamomos • Azúcar de caña • Ferroaleaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Estados Unidos (32%) • Honduras (10%) • Nicaragua (6%) • El Salvador (13%) • Unión Europea (9%) • Otros (30%)

Fuente: Organización Mundial de Comercio – Perfiles comerciales 2022/Banco Mundial

Perfil comercial de Latinoamérica

País	Comercio exterior (% del PIB)	Principales exportaciones	Principales socios comerciales (destinos de exportación)
Honduras	100%	<ul style="list-style-type: none"> • Café • Bananas • Aceite de palma • Crustáceos • Conductores aislados para electricidad • Oro 	<ul style="list-style-type: none"> • Estados Unidos (33%) • El Salvador (6%) • Guatemala (4%) • Unión Europea (19%) • Nicaragua (4%) • Otros (33%)
México	84%	<ul style="list-style-type: none"> • Automóviles • Máquinas automáticas para tratamiento de datos • Vehículos para transporte de mercancías • Autopartes • Aceites crudos de petróleo 	<ul style="list-style-type: none"> • Estados Unidos (78%) • Canadá (3%) • Taipei chino (3%) • Unión Europea (3%) • China (2%) • Otros (2%)
Nicaragua	107%	<ul style="list-style-type: none"> • Oro • Camisetas • Conductores aislados para electricidad • Café 	<ul style="list-style-type: none"> • Estados Unidos (56%) • El Salvador (6%) • Honduras (5%) • México (12%) • Unión Europea (6%) • Otros (15%)
Panamá	(Sin datos)	<ul style="list-style-type: none"> • Minerales de cobre y sus concentrados • Desperdicios y desechos (chatarra) • Bananas • Aceite de palma • Carne animal 	<ul style="list-style-type: none"> • China (31%) • Japón (13%) • India (5%) • Unión Europea (21%) • Otros (19%)
Perú	56%	<ul style="list-style-type: none"> • Minerales de cobre y sus concentrados • Oro • Dátiles, higos, piñas y aguacates 	<ul style="list-style-type: none"> • China (28%) • Estados Unidos (16%) • Unión Europea (12%) • Canadá (6%) • Corea (6%) • Otros (31%)

Fuente: Organización Mundial de Comercio – Perfiles comerciales 2022/Banco Mundial

Nuevas alianzas comerciales

El comercio internacional entre América y las regiones de Asia y Europa implica enormes retos logísticos y altas regulaciones e impuestos. Impulsadas por la relocalización, las naciones de estos continentes aspiran a reforzar la integración económica con nuevas alianzas comerciales.

Algunos acuerdos comerciales que se han firmado a partir de 2022 son:

- TLC Alianza del Pacífico - Singapur
- TLC Israel - Panamá
- TLC Ecuador - China
- TLC México - Reino Unido
- TLC Nicaragua - China

Hasta agosto de 2023, también están en proceso de negociación un TLC entre México y Corea del Sur y otro entre China y Honduras.

• La relación económica entre China y Latam

Entre 2020 y 2021, el valor total del comercio entre China y América Latina y el Caribe creció 41%. Esto significó un récord en las transacciones por valor de \$451 mil 591 millones de dólares, según datos del gobierno chino. [i](#)

Este país asiático es el segundo socio comercial de Latinoamérica, después de Estados Unidos, aunque sólo tres naciones latinas tienen Tratados de Libre Comercio firmados con este gigante del comercio: Chile, Costa Rica y Perú. Las importaciones son principalmente de materias primas como hierro, aluminio y estaño.

Oportunidades del nearshoring para la región

América Latina es una de las zonas más competitivas para el nearshoring, no sólo para las empresas estadounidenses y canadienses, sino también para las europeas y asiáticas.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) pronóstica que este fenómeno impulsará las exportaciones de bienes y servicios en la región, para alcanzar aproximadamente \$78 mil millones de dólares (mdd) en el corto y mediano plazo. Los países que más se beneficiarán de este modelo, pronóstica el organismo, incluyen a México, con un crecimiento de exportaciones de \$35 mil mdd; Brasil, con casi \$8 mil mdd; y Argentina, con \$4 mil mdd. [i](#)

Entre los beneficios que la región brinda a empresas que buscan relocalizar sus negocios están [i](#):

- Bajos costos operativos.
- Mano de obra altamente calificada.
- Cercanía con Estados Unidos.
- Entornos empresariales favorables.
- Acceso a nuevos mercados.



CONCLUSIONES

La ruptura de las cadenas de suministro provocada por la pandemia cambió las reglas de producción y comercio que se regían por la globalización. En el nuevo escenario, el nearshoring ofrece interesantes oportunidades para Latinoamérica, por lo que fortalecer las relaciones comerciales se vuelve crítico.

Sin embargo, también impactan los asuntos geopolíticos, como las tensiones comerciales entre China y Estados Unidos, y el cada vez mayor interés de Asia por generar tratados internacionales con la región.

Para muestra: en 2022, el comercio entre China y Latinoamérica creció cerca de 11%. Otro dato: el gigante asiático es el primer socio comercial de Brasil, Chile y Perú, desplazando a Estados Unidos.①

Los acuerdos de libre comercio no sólo construyen relaciones intercontinentales, sino que fortalecen las agendas económicas nacionales y regionales de América Latina. Pero hay que garantizar que el comercio permanezca anclado en normas mutuamente convenidas y que promueva, al mismo tiempo, un crecimiento sostenible, inclusivo y equitativo para las naciones involucradas.

ESTOS E-BOOKS PODRÍAN INTERESARTE



the
LOGISTICS
WORLD

Te inspiramos para transformar al mundo logístico, vinculándote con información, capacitación y networking del más alto nivel. Nuestras plataformas son:

TLW | ONLINE: medio digital especializado en logística y de supply chain.

TLW | SUMMIT & EXPO: exposición de logística, cadena de suministro y carga de México y Centroamérica, con formato presencial.

TLW | PLAY: todos los contenidos multimedia y el podcast.

¡Conéctate e inspírate!